



Pascale PATAT-DUBOUIS

Ph.D. Student, Sales and Marketing, Marketing

Senior Professor of Practice, Marketing

Academic Director

p.patatdubouis@ieseg.fr

EDUCATION

- 2019** Alliances accidentelles de marques : perception par le consommateur et impact pour les marques , Le Mans University , France
- 2017** Master Recherche , mention " Études et théorie des organisations", IAE of Paris, France
- 1985** Master, Management Sciences, Management, ESCP Europe, France

PROFESSIONAL CERTIFICATION

- 2020** Pedagogical certificate, IÉSEG School of Management, France
- 2019** Digital pedagogy, IÉSEG School of Management, France
- 2018** PHILIPS ESSEC Business Administration and Management, General, ESSEC Business School, France
- 2015** stratégies d'entreprise et communication d'influence, Sciences-po Paris, France

EMPLOYMENT EXPERIENCE

ACADEMIC:

- 2019 - Present** Academic director, IÉSEG School of Management, France
- 2019 - Present** Professor of practice, IÉSEG School of Management, France
- 2017 - Present** Lecturer, ESCP Europe, France
- 2016 - 2017** Lecturer, IAE of Paris, Paris, France
- 2016 - 2016** Professor, Ecole 2089 NOW, Besançon, France

PROFESSIONAL:

- 2013 - 2016** directrice marketing et communication , Hygena
- 2011 - 2012** directrice commerciale et marketing , Carglass
- 1988 - 2010** Plusieurs postes en VENTE/RH/MARKETING , Philips

CONSULTING EXPERIENCE

2016

COURSES TAUGHT

- Stratégie marketing et commerciale & déploiement politique commerciale, Msc in big data analytics for business
- Advanced marketing mix - branding
- Méthodologie de recherche thèse professionnelle tutorée
- Encadrement de thèses professionnelles tutorées
- Encadrement de thèses et projets consulting de master marketing
- Encadrement d'apprentis, Grande école
- Politique marketing et commerciale - déploiement politique commerciale - séminaire méthodologie de recherche, Grande école
- Introduction to marketing - marketing management, Grande école
- Atelier méthodologique thèse professionnelle tutorée
- Fundamentals of marketing
- Marketing planning
- Fundamentals of marketing
- Strategie marketing
- Fundamentals of marketing
- Fondamentaux du marketing

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Other conference and seminar presentations

National

Patat-Dubouis P., (2020), *Alliances accidentelles de marques : concept, enjeux et point de vue managérial* CONGRES AFM, BIARRITZ, France

SCIENTIFIC PRIZES AND AWARDS

Honor

2010 CHEVALIER DE LA LEGION D'HONNEUR, Légion d'Honneur, France

PROFESSIONAL SERVICE

Member of the board of trustees

2017 Membre du conseil scientifique de l'Adetem, France

INSTITUTIONAL SERVICE

Course Coordinator

2020 - 2021 Coordinatrice de l'électif sur les marques "Brand management", IÉSEG School of Management, France

Participation in a professional advisory board

2021 PAB professional advisory board du PEB, IÉSEG School of Management, France